© Drogues Info Service - 5 juillet 2025

Histoire et sociologie du jeu

Du jeu ancien au show sportif : La naissance d’un mythe

VIGARELLO Georges
Seuil, 2002 , (233 p.)
Essai

Jamais les héros de l’Olympie moderne n’ont été si glorifiés. Mais jamais ils n’ont été si épuisés de courir après la performance, transformés en hommes-sandwichs de la publicité contemporaine. Pour répondre à ce paradoxe et comprendre la situation très actuelle du sport, Georges Vigarello mobilise la réflexion historienne en analysant le passage du "jeu" dans les sociétés d’Ancien Régime à l’invention du sport au XIX° siècle. Le sport "donne à croire". Il convient parfaitement aux exigences de l’image, du spectacle, de l’événement. Mais ses enjeux mêmes le soumettent à de nouvelles pressions : celles de l’argent, celles des médias. Ils favorisent dopage, trucages, malversations. Ce qui conduit à penser sans doute d’autres rapports entre le sport et la puissance publique. Ce qui conduit aussi à une attention toute particulière aux pratiques naissantes aujourd’hui.