

Forums pour les consommateurs

## CocktailAmer comment en sortir ?

Par CocktailAmer Posté le 27/11/2023 à 23h26

J'ai 42 ans je suis tombée dans la coke de façon festive il y a 4 ans. Aujourd'hui je ne festoie plus je subis. Je ne me sens valable qu'après quelques traces... Ma vie a été compliquée et j'ai trouvé dans la coke le courage ou le déni.... Aujourd'hui je ne me sens plus libre. Je veux m'en sortir.... mais au niveau médical il n'y a rien de ciblé et je cache la gravité de mon état à mon entourage. Cercle vicieux où je ne tourne plus. Je suis figée je m'enfoncé. Mais j'ai la niaque den sortir ! Allez go ! Donnez moi vos ressentis vos conseils vos vécu ! Ensemble on peut lui faire la nique à cette saloperie non ?!

### 6 réponses

---

Adam94 - 28/11/2023 à 15h13

Salut Coktail !

idem, le plaisir est loin, très loin, c'est devenu une obsession, moi cela fait 15 ans et quand je suis sobre et que je me pose et réfléchis, je me dis mais quel gâchis de vie, de carrière , de temps d'argent et de sante... il y a un moyen j'en suis sûr de sortir de ça, on va y arriver !

Popilou - 28/11/2023 à 23h44

J'aimerais quelqu'un qui m'aide ce soir mais personne ne répond  
Détresse totale

Adam94 - 29/11/2023 à 14h00

Salut Popilou!

Désolé, j'aimerais t'aider mais le forum n'est pas pratique pour un échange en temps réel !

Popilou - 29/11/2023 à 21h42

On n'a pas le droit d'échanger des numéros ou profil ?

Moderateur - 30/11/2023 à 08h31

Bonjour Popilou,

Non en effet, le forum est anonyme et nous n'autorisons pas l'échange de numéros ou de profils.

C'est une protection pour vous et l'anonymat n'empêche pas de se raconter.

Bien à vous,

le modérateur.

Adam94 - 01/12/2023 à 10h38

Bonjour Modo!

notre problématique de consommateur de cocaïne , c'est que nous sommes des oiseaux de nuit! et c'est à des heures tardives que nous avons besoin d'échanger et de contacts, pour soit se rassurer, ne pas craquer ou gerer une soiree...dialoguer en temps reel.

Je comprends les règles et les respectent cher Modo!